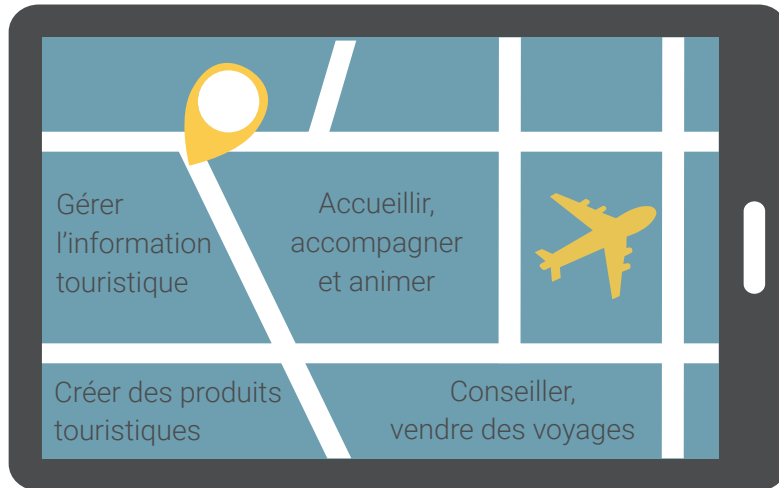


# BTS TOURISME

## EN APPRENTISSAGE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION



### CONTENU DE LA FORMATION

**EN 2 ANS**



**52 semaines en entreprise**

Créer et promouvoir des produits touristiques,  
Vendre des prestations, assurer leur suivi et leur réservation,  
Accueillir, accompagner et proposer des animations,  
Informers et conseiller les clients français ou étrangers,  
Collecter, traiter et diffuser l'information touristique (réseaux sociaux et sites webs).

**60% d'enseignement professionnel et  
40% d'enseignement général**

Anglais, LV2 allemand, italien ou espagnol,  
Culture générale, Tourisme et Territoires,  
Droit, Gestion et Management,  
Elaboration d'une Prestation Touristique,  
Gestion Relation Client, Multimédia,  
Tourismatique avec GDS Amadeus.



**42 semaines en centre de formation  
dont 4 semaines  
de mobilité internationale**

#### LES + DE LA FORMATION :

- Formation gratuite et rémunérée,
- Véritable contrat de travail pour une insertion professionnelle rapide,
- Stage professionnel à l'étranger,
- Internat ou demi-pension.

#### PRÉREQUIS :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4,
- Avoir un bon niveau en anglais et une autre langue étrangère,
- Être embauché dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.



**MFR**  
CULTIVONS LES RÉUSSITES

Formation par alternance  
ST LAURENT DE CHAMOUSSET

Contactez-nous !

Maison Familiale Rurale  
Site de Croix Sopha  
8, Avenue de la Croix Sopha  
69930 St Laurent de  
Chamousset  
04 37 58 40 30  
mfr.st-laurent@mfr.asso.fr  
www.mfr-st-laurent.fr

Responsable de la formation  
Frédérique DAILLY  
Séverine PROTANO  
frederique.dailly@mfr.asso.fr  
severine.protano@mfr.asso.fr



## METHODES MOBILISEES

- ◇ Pédagogie de l'alternance spécifique aux MFR et reposant sur le milieu socio-professionnel (visites, rencontres de professionnels...),
- ◇ Accompagnement personnalisé, suivi scolaire et professionnel individualisé,
- ◇ Classes à taille humaine,
- ◇ Formateurs présents tout au long de la journée (8h / 19h),
- ◇ Cours en présentiel à la MFR avec supports pédagogiques, salles informatiques, CDI, matériel numérique, logiciels professionnels (Amadeus).

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu en cours de formation (CCF) en multimédia et langues.  
Epreuves terminales.

## MODALITES ET DÉLAI D'ACCÈS

Parcours Sup.  
Entretien de motivation  
et dès réception du dossier d'inscription.  
Inscription tout au long de l'année (sous réserve  
d'acceptation du dossier).

## DÉBOUCHÉS

- ◇ **Production** : concepteur de voyages en France et à l'étranger, gestionnaire de transports et d'hébergements.
- ◇ **Commercialisation** : conseiller-vendeur en voyages et séjours, commercial en tourisme d'affaires, agent commercial des compagnies aériennes, agent de réservations, chargé de marketing, community manager.
- ◇ **Animation** : agent de développement des territoires, agent d'accueil de sites culturels et de loisirs, guide-accompagnateur.

## SUITES DE PARCOURS

Licence professionnelle, Master, Bachelor.

### TARIFS ANNÉE SCOLAIRE 2025/2026 :

Formation : gratuite et rémunérée.

Hébergement et restauration : 124€ / semaine.

## LA FORMATION EN CHIFFRES

	2024	2025
Taux de réussite (nb d'apprenants)	88% (25)	100% (19)
Taux d'insertion global	92%	79%
Taux d'insertion dans le secteur d'activité	88%	87%
Taux de rupture en formation	0%	5%
Taux de satisfaction des apprenants	100%	100%

*Notre réussite,  
c'est avant tout la  
réussite des jeunes !*

# MFR

CULTIVONS LES RÉUSSITES

Formation par alternance  
ST LAURENT DE CHAMOUSSET



Contactez-nous !  
Tél. : 04 37 58 40 30  
mfr.st-laurent@mfr.asso.fr  
www.mfr-st-laurent.fr



Formation accessible aux  
personnes en situation de  
handicap



Date	24/03/2026
Indice	1
Code	DOC-GOUV-9