

# BTS TOURISME

## EN APPRENTISSAGE



**MFR**  
CULTIVONS LES RÉUSSITES

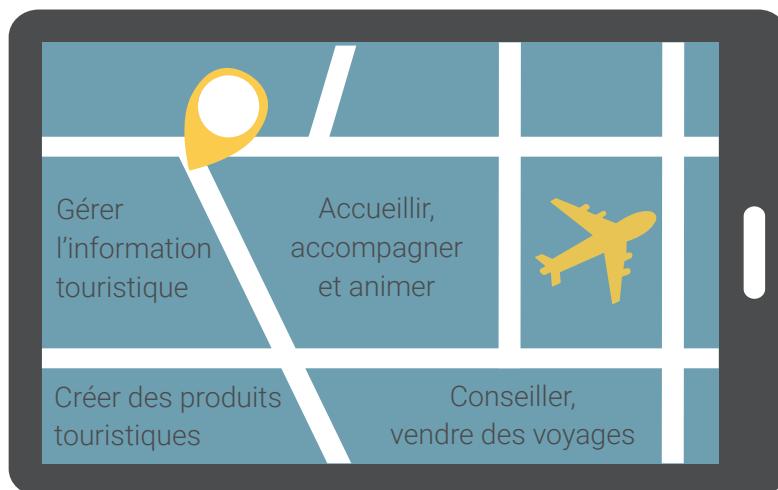
Formation par alternance  
ST LAURENT DE CHAMOUSSET

### Contactez-nous !

Maison Familiale Rurale  
Site de Croix Sophia  
8, Avenue de la Croix Sophia  
69930 St Laurent de  
Chamousset  
04 37 58 40 30  
mfr.st-laurent@mfr.asso.fr  
www.mfr-st-laurent.fr

**Responsable de la formation**  
Frédérique DAILY  
Séverine PROTANO  
frederique.daily@mfr.asso.fr  
severine.protano@mfr.asso.fr

### OBJECTIFS DE LA FORMATION



### CONTENU DE LA FORMATION

**EN 2 ANS**



**52 semaines  
en entreprise**



Créer et promouvoir des produits touristiques,  
Vendre des prestations, assurer leur suivi et leur réservation,  
Accueillir, accompagner et proposer des animations,  
Informer et conseiller les clients français ou étrangers,  
Collecter, traiter et diffuser l'information touristique (réseaux sociaux et sites webs).

**60% d'enseignement professionnel et  
40% d'enseignement général**

Anglais, LV2 allemand, italien ou espagnol,  
Culture générale, Tourisme et Territoires,  
Droit, Gestion et Management,  
Elaboration d'une Prestation Touristique,  
Gestion Relation Client, Multimédia,  
Tourismatique avec GDS Amadeus.



**42 semaines en centre de formation  
dont 4 semaines  
de mobilité internationale**

### LES + DE LA FORMATION :

- Formation gratuite et rémunérée,
- Véritable contrat de travail pour une insertion professionnelle rapide,
- Stage professionnel à l'étranger,
- Internat ou demi-pension.

### PRÉREQUIS :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4,
- Avoir un niveau B2 en anglais et une autre langue étrangère,
- Être embauché dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.



## MÉTHODES MOBILISÉES

- ◊ Pédagogie de l'alternance spécifique aux MFR et reposant sur le milieu socio-professionnel (visites, rencontres de professionnels...),
- ◊ Accompagnement personnalisé, suivi scolaire et professionnel individualisé,
- ◊ Classes à taille humaine,
- ◊ Formateurs présents tout au long de la journée (8h / 19h),
- ◊ Cours en présentiel à la MFR avec supports pédagogiques, salles informatiques, CDI, matériel numérique, logiciels professionnels (Amadeus).

## MODALITÉS D'EVALUATION

Contrôle continu en cours de formation (CCF) en multimédia et langues.

Epreuves terminales.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Parcours Sup.

Entretien de motivation  
et dès réception du dossier d'inscription.

Inscription tout au long de l'année (sous réserve de  
d'acceptation du dossier).

## DÉBOUCHÉS

- ◊ **Production** : concepteur de voyages en France et à l'étranger, gestionnaire de transports et d'hébergements.
- ◊ **Commercialisation** : conseiller-vendeur en voyages et séjours, commercial en tourisme d'affaires, agent commercial des compagnies aériennes, agent de réservations, chargé de marketing, community manager.
- ◊ **Animation** : agent de développement des territoires, agent d'accueil de sites culturels et de loisirs, guide-accompagnateur.

## SUITES DE PARCOURS

Licence professionnelle, Master, Bachelor.

### TARIFS ANNÉE SCOLAIRE 2025/2026 :

Formation : gratuite et rémunérée.

Hébergement et restauration : 124€ / semaine.

Notre réussite,  
c'est avant tout la  
réussite des jeunes !

**MFR**  
CULTIVONS LES RÉUSSITES

Formation par alternance  
ST LAURENT DE CHAMOUSSET



### Contactez-nous !

Tél. : 04 37 58 40 30

mfr.st-laurent@mfr.asso.fr

www.mfr-st-laurent.fr



Formation accessible aux  
personnes en situation de  
handicap



Code	DOC-GOUV.9	Indice	H	Date	30/09/2025
------	------------	--------	---	------	------------