## BTS TOURISME

### **EN APPRENTISSAGE**

« UN PROFESSIONNEL DÉDIÉ

# À LA CRÉATION ET LA COMMERCIALISATIONDE VOYAGES ET DE SÉJOURS »





Maison Familiale Rurale Site de Croix Sopha 8, Avenue de la Croix Sopha 69930 St Laurent de Chamousset 04 37 58 40 30 mfr.st-laurent@mfr.asso.fr www.mfr-st-laurent.fr

Responsable de la formation Frédérique DAILLY frederique.dailly@mfr.asso.fr

#### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**





#### **CONTENU DE LA FORMATION**

EN 2 ANS



Accueillir, informer, renseigner la clientèle

Mettre en valeur les produits de l'entreprise, ou un patrimoine touristique

Communiquer, animer des RS, animer un site web Commercialiser les produits, enregistrer des réservations

Gérer le séjour des clients

Accompagner, guider les visiteurs

Participer aux actions de promotion : exemple. lors de salons ou d'évènements

#### 60% d'enseignement professionnel et 40% d'enseignement général

Culture générale, Anglais, LV2, Tourisme et Territoires, Droit, Gestion/ Management, Mercatique/EPT, Gestion Relation Client, Multimédia, Tourismatique avec apprentissage du logiciel Amadeus.



42 semaines en centre de formation

#### **LES + DE LA FORMATION:**

- Formation gratuite et rémunérée,
- Véritable contrat de travail pour une insertion professionnelle rapide,
- Stage professionnel l'étranger,
- · Internat ou demi-pension.

#### **CONDITIONS D'ENTRÉE:**

- Être titulaire d'un diplôme de niveau IV,
- Être embauché dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.



#### **METHODES MOBILISEES**

- ♦ Pédagogie de l'alternance spécifique aux MFR et reposant sur le milieu socio-professionnel (visites, rencontres de professionnels...),
- ♦ Accompagnement social, scolaire et professionnel individualisé,
- Classes à taille humaine,
- ♦ Formateurs présents tout au long de la journée (8h / 19h),
- Cours en présentiel à la MFR avec supports pédagogiques, salles informatiques, CDI, matériel numérique.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

Contrôle continu en cours de formation (CCF). Epreuve terminale.

#### **MODALITES D'ACCÈS**

Parcours Sup. Entretien de motivation.

#### **DÉBOUCHÉS**

- Production : concepteur de voyages en France et à l'étranger, gestionnaire de transports et d'hébergements.
- ♦ Commercialisation : conseiller-vendeur en voyages et séjours, commercial en tourisme d'affaires, agent commercial des compagnies aériennes, agent de réservations, chargé de marketing, community manager.
- ♦ Animation : agent de développement des territoires, agent d'accueil de sites culturels et de loisirs, guideaccompagnateur.

### **POURSUITE D'ÉTUDES**

Licence professionnelle, Master, Bachelor.

#### LA FORMATION EN CHIFFRES

Notre réussite, c'est avant tout la réussite des jeunes !

	2019	2020
Taux de réussite	91,7%	100%
Taux d'insertion	96%	86%
Taux de rupture	8%	5%
Taux de satisfaction des apprenants		100%



Formation par alternance ST LAURENT DE CHAMOUSSET

You d

Contactez-nous! Tél.: 04 37 58 40 30 mfr.st-laurent@mfr.asso.fr

Tél.: 04 37 58 40 30 st-laurent@mfr.asso.fr www.mfr-st-laurent.fr



Formation accessible aux personnes en situation de handicap







Code Indice Date
DOC-GOUV-9 A 27/11/2020